

(Annunci da venerdì 11 ottobre a venerdì 18 ottobre 2019)

GAZZETTA DI PARMA

- Azienda commercio ingrosso in Parma ricerca **impiegato/a** con esperienza nel settore amministrativo contabile. Se interessati inviare cv a: gattimag@interfree.it (12 ottobre)
 - Azienda metalmeccanica in Colorno ricerca giovane diplomato/a tecnico meccanico o ingegnere meccanico da adibire al **controllo qualità** mediante l'utilizzo di macchina di misura tridimensionale. Cv a fima@fimaitalia.it (12 ottobre)
 - Ristobar parma cerca **cameriera part time**, lavoro su turni. Tel 327. 7747982 (12 ottobre)
 - Agenzia Viviteatro Via Giovanni Lanfranco, 2 Parma seleziona ambosessi anche pensionati per **lavoro telefonico**. Per info. Tel 0521.1412186. (13 ottobre)
 - Cooperativa servizi logistici sita a Parma, strada Nuova Naviglio, ricerca n. 5 carrellisti maschili e femminili, magazzinieri con uso terminali, zona Parma, automuniti. Chiamare dalle ore 8.30 alle ore 12.30 e dalle ore 15.00 alle ore 17.30, 052-780093 oppure mandare CV all'indirizzo email Cooperativa CSL, csl@cooperativacsl.com (14 ottobre)
 - Fabbro operante nel settore carpenteria leggera cerca operaio con esperienza da collocare al montaggio e manutenzione di porte, cancelli, vetrate, serrande, ecc. Inviare curriculum ad: amministrazione@fratellirepetti.it (18 ottobre)
-



UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA SEDE DI PARMA

Società per intermediazione fra domanda e offerta di lavoro – Aut. Min. 6/10/2005 prot. 13/l/0000286 –
Sede di Parma Borgo Cantelli, 5 43100 Parma

MAGAZZINIERE L.68/99 (RIF. 47505) per azienda di costruzione e manutenzione macchine industriali, con sede in provincia di Parma. Il/la candidato/a ideale avrà la responsabilità dell'organizzazione del magazzino: si occuperà del ricevimento dei materiali e dell'evasione degli ordini, del ritiro della merce presso i fornitori, dell'emissione dei DDT, della prenotazione ed organizzazione delle spedizioni, preparerà il materiale per la successiva distribuzione in produzione. Si richiede: esperienza nella mansione, patentino uso muletto, esperienza nei sistemi gestionali e competenze informatiche, in particolare Office. Gradita, ma non necessaria la conoscenza della lingua inglese. Predisposizione al lavoro di squadra, precisione e capacità organizzative completano il profilo. Si offre la possibilità di effettuare orario full time o part time. Verranno valutati esclusivamente profili iscritti alle categorie protette.

IMPIEGATA/O ADDETTA/O ALLE SPEDIZIONI INTERNAZIONALI (RIF. 54994) per azienda metalmeccanica. La risorsa seguirà gli aspetti operativi della logistica clienti per spedizioni export: provvederà alla bollettazione ed alla fatturazione delle spedizioni ed organizzerà le medesime, interfacciandosi con autotrasportatori e clienti. Si richiedono: diploma o laurea, padronanza del Pacchetto Office, fluente conoscenza della lingua inglese e buona conoscenza del francese, competenza delle problematiche doganali, esperienza maturata nella mansione.

IMPIEGATA/O ADDETTA/O SEGRETERIA – UFFICIO LEGALE ESTERO (RIF. 55075) La giovane risorsa si occuperà di attività di segreteria e back office, archivio e protocollo documentazione, pianificazione e accoglienza, traduzioni, front office telefonico (anche in lingua straniera) sia in entrata che in uscita, redazione di documenti e presentazioni Power Point. Si richiede: diploma e/o laurea linguistica, ottima conoscenza dell'inglese e del francese sia a livello orale che scritto, ottima padronanza di Ms Office, domicilio nella provincia di Parma. La conoscenza di una terza lingua straniera costituisce titolo preferenziale.

OPERATORE SOCIO SANITARIO (RIF. 49462) per assistenza diretta alla persona, intervento igienico – sanitario e di carattere sociale, supporto gestionale, organizzativo e formativo. E' gradita una precedente esperienza in analogo ruolo. Dinamismo, flessibilità e predisposizione alle relazioni interpersonali completano il profilo.

IMPIEGATA/O BACK OFFICE COMMERCIALE ESTERO PART TIME (RIF. 55095) La figura ricercata si occuperà della gestione del centralino, dei contatti con i clienti e fornitori, dell'inserimento degli ordini. Si richiede: diploma o laurea ad indirizzo linguistico, ottima conoscenza dell'inglese e del francese, buone capacità informatiche (Ms Office e posta elettronica). L'esperienza pregressa costituisce titolo preferenziale. Si offre contratto di sostituzione maternità.

IMPIEGATO TECNICO/LOGISTICO (RIF. 55069) per azienda operante nel settore degli imballaggi, con sede in provincia di Parma. La giovane risorsa verrà inserita dapprima in produzione al fine di conoscere ed apprendere le caratteristiche qualitative degli imballaggi prodotti per poi essere successivamente inserita nell'Ufficio Tecnico/Logistico. Si richiede: diploma o scuola professionale; l'esperienza pregressa in produzione costituisce titolo preferenziale. Motivazione all'apprendimento e serietà completano il profilo.

CUOCO/CHEF (RIF. 52074) per azienda operante nel settore alimentare. La risorsa, all'interno del reparto Ricerca e Sviluppo, si occuperà della preparazione dei campioni da servire in sala in occasione di eventi, degustazioni nuove ricette, presentazione dei nuovi prodotti a fiere/eventi presso i clienti. Si richiede: diploma alberghiero, esperienza di 2/3 anni come Chef, conoscenza dell'inglese e del francese, disponibilità alle trasferte all'estero. Completano il profilo la capacità di lavorare in team, gestione dello stress, doti relazionali.

IMPIEGATA/O UFFICIO TRASPORTI – EXPORT (RIF. 55046) Il profilo ricercato si occuperà di: programmare ed organizzare trasporti su strada per carichi "fuori sagoma" ed "eccezionali", spedizioni di ricambi tramite corrieri, gestire le esportazioni e redigere i documenti necessari per l'espletamento delle operazioni doganali, emettere e gestire gli ordini ai trasportatori, spedizionieri, agenti doganali, compagnie di navigazione, assicurative, periti navali. Si richiede: esperienza nella mansione, conoscenza delle normative doganali Ue ed extra Ue, delle normative fiscali legate all'export di beni da e verso Ue ed extra Ue, conoscenza fluente della lingua inglese, padronanza di Ms Office. Costituiscono titoli preferenziali la conoscenza dei regolamenti stradali italiani per trasporti su gomma "fuori sagoma" e in generale "trasporti eccezionali" e/o la conoscenza di contratti per noli navali e coperture assicurative. Sede lavoro: Podenzano (Pc)

Altre posizioni aperte sono visibili al sito www.unimpiego.it nella sezione OFFERTE DI LAVORO

Inviare curriculum a parma@unimpiego.it o contattare la sede al numero 0521.226778 citando il numero di riferimento

Le offerte di Unimpiego (sede di Parma) sono consultabili on line alla pagina:

<https://www.unimpiego.it/sede/Parma.htm> oppure nel dossier "Offerte di lavoro dei quotidiani nazionali)

il Resto del Carlino

- Azienda leader nel settore del giardinaggio per il potenziamento della propria struttura ricerca buyer, richiesta diploma o laurea in economia, sede di lavoro Correggio. Inviare curriculum a selezioniGF@gfgarden.it oppure selezioniSPAL@spal.it
- Azienda di piccole dimensioni, produttrice di macchine confezionatrici, cerca elettromeccanico esperto. Tel. 051 6167287, www.pac-tur.com
- Azienda di trasporti e logistica ricerca autisti per motrici e/o bilici per lavoro di linea centro/nord italia per informazioni contattare lo 051 881630.

CORRIERE DELLA SERA

Martedì 15 ottobre - Figure ricercate

- **Ufficio acquisti**, sede di lavoro provincia di MB, diplomato/a e /o Laureato/a e che ha maturato una precedente esperienza di almeno 3/ 4 anni nel medesimo ruolo o settore. Inviare e mail con curriculum e un recapito telefonico a direzionepersonale@outlook.com
- **Tecnologo di processo elettromeccanico**
<https://www.spalautomotive.it/jobs-opportunities>
- **Responsabile acquisti**
https://lavoro.corriere.it/Annunci/Responsabile_Acquisti_776856784.htm
- **Tecnico commerciale**
<https://www.psmcelada.it/lavora-con-noi/>

(Per consultare gli annunci completi, chiedere il dossier all'operatore oppure consultare il sito: www.trovalavoro.it)

* Anno 20 - n. 242 - € 3,00* - CIF. 450 - Sped. in abb. post. L. 11/05/02 4051/0201 - Lunedì 14 Ottobre 2019 -
* Vigilia autonoma con Abbonamento Annuale € 2,50 + Spese Locali € 0,50

Chiuso guidate - Brevetti - a € 6,00 in più

• TUTTE LE AZIENDE CHE ASSUMONO • a pag. 43

enel.com

www.italianggi.it

Italia Oggi

IL PRIMO GIORNALE PER PROFESSIONISTI E IMPRESE

Sette

enel.com

IN EVIDENZA

Imprese in digitale - Innovare sì, ma sostenibile e fondata: le persone. La pensano così gli imprenditori: lo rivela la ricerca curata all'EY digital summit
Tomasichio a pag. 2

Impf, Irs e Impi: aiuto si è dato il gettito. In cinque anni in più 55 mld di imposte non versate. La foto sull'evasione scattata in relazione allegata alla Nadeb
Mandolosi a pag. 7

Pressa - Il coworking è la nuova tiera dell'immobiliare e gode di un salute. Oggi conta 19 mila i per uffici condivisi e flessibili, si un po' in tutto il mondo
Cerri a pag. 18

Andere meglio - Darsi di sì in te dell'ambiente. Dall'abito (a ggio) agli addobbi (riciclati): strimonia è eco grazie a nuove zioni sempre più diffuse
Greggioli Venini a pag. 19

Documenti - I testi delle sentenze tributarie commentati nella Selezione
www.italianggi.it/dossier

Web reputation, il Far West

Proliferano siti e banche dati con ogni sorta di informazioni commerciali e reputazionali. Ma difendersi contro le informazioni false è quasi impossibile

di **MARINO LONGONI**
milongoni@italianggi.it

«**C**i vogliono vent'anni per costruire una reputazione e cinque minuti per perderla. Se lo tieni a mente agisci in maniera diversa», Warren Buffett.

La tutela del buon nome, dell'onore, della reputazione non è certamente un'invenzione del XXI secolo. Ma con l'esplosione dell'universo digitale sta assumendo un'importanza sempre maggiore. Ormai non c'è attività economica che non sia soggetta a un'infinità di rating reputazionali che, in definitiva, determinano del suo successo o del suo fallimento. Alcune di queste valutazioni sono effettuate da autorità riconosciute, con criteri abbastanza rigorosi, altre invece sono lasciate alla libera iniziativa degli utenti dell'impresa stessa o di coloro che hanno avuto rapporti con essa o di società che raccolgono o vendono informazioni sul conto di terzi. Rating del primo tipo sono, per esempio, quelli della centrale rischi della Banca d'Italia o delle Sic (Sistemi di informazione creditizia) che, sulla base di un codice di condotta approvato dal Garante della privacy, raccolgono e rendono disponibili dati sul comportamento del soggetto nei confronti dei suoi creditori: informazioni spesso fondamentali nei rapporti commerciali e soprattutto nell'aprire o chiudere le porte dell'accesso al credito.

Diametralmente diversi sono invece i sistemi fondati sulle valutazioni liberamen-

te rilasciate dai clienti, come TripAdvisor o Alimpress, le quali, pur avendo un tasso di affidabilità decisamente inferiore o nessuna disciplina che garantisca la correttezza dei giudizi, sono tuttavia importantissimi nel facilitare o meno l'acquisizione di nuova clientela da parte dell'esercizio commerciale. Tra i due sistemi vi sono poi una moltitudine di sistemi informativi più o meno organizzati, più o meno strutturati, più o meno regolamentati, che contribuiscono, in ultima analisi, a definire la brand identity o la reputazione dell'azienda a fianco della persona fisica.

Il punto è: come ci si può difendere di fronte al danno che può essere causato da un rating negativo o dalla presenza in rete di informazioni fuorvianti o del tutto errate? La prima risposta è che ci si può rivolgere

al Garante della privacy per chiedere la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti presentati in rete, o per far valere il diritto di oblio. Oppure ci si può rivolgere al sistema giudiziario (in pratica, a un tribunale) per chiedere il risarcimento dei danni causato dalla diffusione delle informazioni inesatte o fuorvianti. Ma spesso si tratta di possibilità di tutela meramente teorica. Prima perché colui che ha messo in rete i dati potrebbe non essere rintracciabile: può essere un utente che si nasconde dietro un nickname oppure un servizio di informazioni commerciali con un server posizionato nelle Antille, per esempio. E poi perché anche il Garante e la giurisprudenza possono entrare in contrasto. Emblematico il caso di Mavalante (Chaka), un'associazione privata coadiuvata da partner tra cui Ilm, PwC

Advisory, Rina Services, che aveva cercato di mettere online un algoritmo in grado di calcolare il rating reputazionale di aziende, enti e persone fisiche: una decisione del 2016 del Garante della privacy ha bocciato il progetto, che avrebbe violato le norme del Codice sulla protezione dei dati personali e inciso negativamente sulla dignità delle persone. Con sentenza del 16 marzo 2018, il Tribunale civile di Roma lo ha invece permesso perché «non solo è un servizio innovativo che contribuisce a rendere maggiormente efficienti, trasparenti e sicuri i rapporti socioeconomici, ma in fa con modalità che non ledono la privacy, la libertà o la dignità delle persone».

È solo un esempio del Far West che regna nell'ambito della web reputation, dove ormai sono centinaia le organizzazioni che operano nel campo della raccolta, schedatura e diffusione delle informazioni commerciali e non solo. Si tratta di un mercato dalle potenzialità immense, che travalica le possibilità regolatorie di un singolo Stato: e d'altra parte non ci sono organismi internazionali in grado di disciplinare il settore. La conseguenza è che può essere molto difficile, se non impossibile, difendersi contro le fake news messe in circolazione in modo inconsapevole o in modo volontario (magari da un concorrente malevolo), e che nell'era dei social network e dell'identità digitale, la tutela della propria reputazione, onorabilità, immagine, può rivelarsi impresa ardua.



(Copia in consultazione, chiedere agli operatori)